

MONTRÉAL

VILLE

INTELLIGENTE

ET

NUMÉRIQUE



Le prestigieux Intelligent Community Forum (ICF) a reconnu la grande région métropolitaine de Montréal parmi les 21 métropoles intelligentes de l'édition 2014 (Smart 21) sur 400 candidatures retenues.

Le Maire de Montréal a clairement exprimé sa volonté que la métropole devienne un des leaders mondialement reconnus de ce domaine, à l'instar de New York, Lyon, Barcelone ou Amsterdam. Pour y arriver, Montréal va définir sa stratégie « Montréal, ville intelligente et numérique 2014 ».

LES
QUATRE
AXES
DE LA
STRATÉGIE

1

COLLECTER

« TRANSPARENCE DE GESTION; GOUVERNEMENT OUVERT »

Libérer massivement les données et développer des outils de visualisation pour mettre en valeur celles-ci.



Collecter et analyser les données télémétriques pour accroître le contrôle et l'optimisation de l'usage des ressources publiques.

2

COMMUNIQUER

« SYSTÈMES D'ACCÈS; DIFFUSION D'INFORMATION »

Développer une plate-forme web et des applications mobiles pour diffuser l'information en temps réel aux citoyens.



Déployer les infrastructures de réseaux filaires et sans fil (WIFI) à large bande.

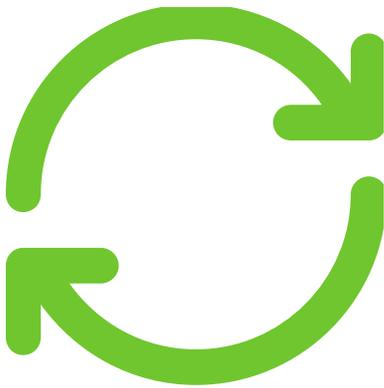
Mettre en place des centres d'apprentissages et de création locaux des nouvelles technologies.

3

COORDONNER

« SERVICES PUBLICS NUMÉRIQUES »

Développer des systèmes intelligents de gestion du transport, des infrastructures, de la sécurité, de l'énergie, de l'eau, et de l'environnement.



Numériser les services publics tout en préservant les moyens traditionnels (311, émission de permis, etc.).

4

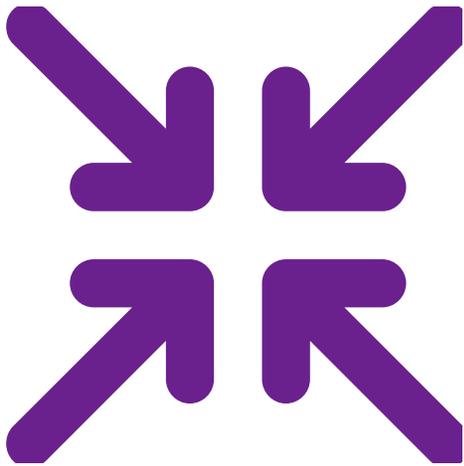
COLLABORER

« ACCOMPAGNER L'INDUSTRIE; STIMULER L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ »

Accompagner les acteurs privés et institutionnels pour mettre en place un réseau d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises en technologie.

Soutenir les besoins des « start-ups » technologiques.

Favoriser l'usage du domaine public comme laboratoire pour tester des solutions novatrices à des enjeux municipaux



ÉCHÉANCIER 2014

Définir la stratégie de « *Montréal, ville intelligente et numérique 2014* ».

Débuter l'identification des chantiers stratégiques et élaborer un programme de financement et de partenariats pour la réalisation des projets.



LE BUREAU

DE LA VILLE INTELLIGENTE ET NUMÉRIQUE

Une unité d'expertise regroupant quatre professionnels et relevant directement de la Direction générale.

Un chef de la ville intelligente et numérique (CDO), ayant une vision stratégique et exerçant un leadership sur l'organisation.

Un bilan annuel déposé aux instances sur les réalisations de chacun des chantiers.

Un budget annuel total de 500 000 \$.

