



LA PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR DANS L'ESPACE PUBLIC DES OCCASIONS À SAISIR

L'ESPACE PUBLIC désigne l'ensemble des espaces (généralement urbains) destinés à l'usage de tous, sans restriction. Il peut ainsi s'agir de tout espace de circulation (réseau viaire) ou de rassemblement (parc, place...). Au sens large, cette notion peut s'étendre aux espaces à caractère public ou semi-public qui relèvent de droit privé, mais sont accessibles à tous (par exemple, certains espaces commerciaux). – Vivre en Ville

Selon Gilles Pronovost, professeur émérite au Département des études en loisir, culture et tourisme de l'UQTR, deux formes de loisir culturel sont pratiquées : celle où les personnes assistent à des spectacles, à des représentations, ou font des visites dans les musées ou dans les galeries d'art et celle où les personnes sont actives et s'adonnent à la pratique d'une discipline artistique; c'est cette forme que l'on nomme **LA PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR**.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
SECTION 1	4
Exemples d'activités de pratique artistique amateur qui se sont déroulées dans l'espace public montréalais	4
Le grand détournement.	4
Animation dans les parcs	5
Projet de marionnettes en vitrine – Sachez chercher ces chats	5
Embellissons le parc Vinet.	6
Mosaïque aux Habitations Jeanne-Mance	6
Murale Ça prend un village pour élever un enfant.	7
PLAZA, les trésors de la plaza (Ne cherchez pas les soldes)	8
Route du tricot-graffiti	8
SECTION 2	9
Projets, événements ou lieux propices au développement d'activités de pratique artistique amateur dans l'espace public montréalais	9
2.1 Événements de courte durée	9
Les Ventes-trottoirs	9
100 en 1 jour (Montréal)	10
Les fêtes de quartier et fêtes de voisins	10
Les Festivals	11
Bellastock Québec Au cœur de la Pointe	12
Park(ing) day Montréal	12
2.2 Lieux publics animés durant une saison	13
Hippozoomadon	13
La grande terrasse rouge.	14
Projet recherche terrain vacant: Lande, un outil à votre disposition.	15
Le Marché des possibles	15
Les Pianos publics	16
Les Ludothèques	16
Les Jardins Gamelin.	17
Les rues piétonnes (projets pilotes)	17
La Place Shamrock.	18
Village Éphémère et Village au Pied-du-Courant.	19
SECTION 3	20
Projets de legs du 375^e anniversaire de Montréal avec un potentiel d'accueil pour des activités de pratique artistique amateur	20
Site riverain et pavillon d'accueil sur le parcours Guoin	20
Promenade de l'Aqueduc	21
Scène commémorative	21

INTRODUCTION

Montréal, déjà reconnue pour ses nombreux festivals, voit apparaître sur son territoire de nouveaux aménagements destinés au public : placotoirs, villages éphémères et zones animées foisonnent en période estivale. Parallèlement, ou en complémentarité, des mouvements citoyens créatifs comme le *park(ing) day* ou *100 en 1 jour* investissent les lieux publics et encouragent l'action citoyenne. Les notions d'événements et d'espaces de rencontre sont au cœur de ces tendances. Nous créons des « temps » pour vivre la ville différemment.

Toutes ces initiatives ont en commun un ou plusieurs de ces objectifs :

- **Se rassembler;**
- **Connecter avec son milieu;**
- **Se divertir;**
- **Révéler le potentiel d'un lieu;**
- **Revitaliser un secteur.**

Le présent document est un guide pour nourrir une réflexion sur le potentiel d'accueil d'initiatives en pratique artistique amateur dans l'espace public. Il énonce, dans un premier temps, quelques exemples d'activités de pratique artistique amateur qui se sont déroulées dans l'espace public montréalais. Dans un deuxième temps, plusieurs projets ou lieux qui représentent des occasions pour la pratique artistique amateur sont énoncés afin d'agir comme source d'inspiration. Finalement, trois projets de legs du 375^e anniversaire de Montréal sont présentés puisque ce sont des lieux que les Montréalais et les organismes de loisirs seront invités à investir dès 2017.

La tendance d'activités *hors les murs* est à la hausse. Pour les organismes de loisir culturel, cela représente une occasion de sortir de son milieu, se faire connaître et créer des liens. C'est une façon d'élargir son réseau et sa clientèle. C'est aussi une bonne opportunité pour tester de nouvelles activités et formules qui viendront par la suite enrichir une programmation régulière. La pratique artistique amateur est un moyen d'intervention précieux pour animer les événements, les fêtes de quartiers, les festivals, les lieux publics et les installations éphémères.

SECTION 1

EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR QUI SE SONT DÉROULÉES DANS L'ESPACE PUBLIC MONTRÉALAIS

Dans tous les quartiers de Montréal, on retrouve des espaces urbains accessibles à tous; qu'ils soient publics ou privés. Plusieurs arrondissements, organismes de loisir et organismes culturels ont expérimenté une programmation culturelle pour animer ces espaces aux multiples possibilités : activités régulières ou ponctuelles, participation spontanée ou planifiée, ateliers libres, créations collectives, mise en valeur des œuvres citoyennes (arts visuels, arts urbains, danse, chant, musique, théâtre, etc.). Les activités de pratique artistique amateur réalisées ont permis aux citoyens de s'approprier leur milieu de vie et de développer un sentiment d'appartenance à leur quartier.

Voici quelques exemples d'activités de pratique artistique amateur qui se sont déroulées dans l'espace public montréalais.

LE GRAND DÉTOURNEMENT

ARRONDISSEMENT : Le Sud-Ouest

TYPE DE LIEU : Divers endroits dans l'espace public

DURÉE : Du 26 septembre au 25 octobre 2015

DISCIPLINE : Sculpture, arts visuels

DESCRIPTION : Le passé industriel du Sud-Ouest a laissé des traces visibles sur son territoire. Une série d'ateliers de création propose de récupérer des déchets trouvés dans les terrains vagues de l'arrondissement. Une fois récupérés, ces matériaux abandonnés sont découpés, pliés, réassemblés et peints pour se transformer en constructions poétiques. Les œuvres terminées sont mises en scène et photographiées sur les terrains d'où proviennent leurs matériaux. Pour clore le projet, les photos et les œuvres sont exposées dans la galerie d'art du Centre culturel Georges-Vanier du 6 novembre au 18 décembre 2015.

RÉFÉRENCE : <http://www.ccgv.ca/2015/09/le-grand-detournement/>

OBJECTIFS : Le projet vise à réinventer le regard des participants sur ces lieux qui hantent le territoire de l'arrondissement tout en explorant le détournement : un jeu qui consiste à faire passer quelque chose pour ce qu'il n'est pas. En réintroduisant les œuvres sur le lieu d'origine des matériaux, on procède à un retour aux sources qui permet de ré-enchanter ces recoins oubliés de la ville.

GESTION DU PROJET : Le Centre culturel Georges-Vanier et Bellastock Qc.



© Centre culturel Georges-Vanier

ANIMATION DANS LES PARCS

ARRONDISSEMENT:

Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension

TYPE DE LIEU: Parcs

DURÉE: Été 2015

DISCIPLINE: Varié

DESCRIPTION: Durant huit semaines, six animateurs spécialisés en loisirs socio-culturels animent des activités 30 h/semaine dans six des parcs de l'arrondissement choisis spécifiquement parce qu'ils sont très achalandés, souvent par une clientèle jeunesse à risque. Les animateurs font de l'animation culturelle gratuite, tout l'été. Théâtre, chant, arts plastiques et danse sont au programme. Pour participer à ces ateliers, les jeunes n'ont qu'à se rendre au parc au moment qui leur convient à l'intérieur de la plage horaire. En arrivant, ils découvrent le type d'activité qui leur est proposé le jour même. À la fin du projet, une exposition des œuvres et projets réalisés avec les enfants est produite dans les parcs.

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND_VSP_FR/MEDIA/DOCUMENTS/DEPLIANT_ETE-O-PARC_2015.PDF

OBJECTIFS: Ce projet a pour but d'assurer une présence sécurisante dans les parcs de l'arrondissement, d'offrir aux citoyens des activités variées et divertissantes et de redonner vie à certains parcs jugés problématiques.

GESTION DU PROJET: Le projet est en régie et est géré par la division des sports et loisirs de l'arrondissement.

PROJET DE MARIONNETTES EN VITRINE – SACHEZ CHERCHER CES CHATS

ARRONDISSEMENT: Outremont

TYPE DE LIEU: Vitrines de magasins, rues/trottoirs

DURÉE: 18 février au 8 mars 2015 durant le festival de Casteliers

DISCIPLINE: Arts visuels

DESCRIPTION: Les commerçants mettent en valeur la créativité des jeunes du quartier. 270 élèves des 1^{re} et 2^e années des écoles Belz, Guy-Drummond et Lajoie ont créé des marionnettes-chats qui sont présentées en exclusivité dans les vitrines de plus de 30 commerces de l'avenue Van Horne. Une chasse aux trésors hors du commun invite les passants à identifier les commerces hébergeurs.

RÉFÉRENCE: <http://festival.casteliers.ca/spectacle/marionnettes-en-vitrines/>

OBJECTIFS: Mettre en valeur la créativité des jeunes du quartier avec un circuit-apprentis lors du festival de Casteliers, un festival de marionnettes pour adultes et enfants.

GESTION DU PROJET: Casteliers



© Casteliers

EMBELLISSONS LE PARC VINET

ARRONDISSEMENT: Le Sud-Ouest

TYPE DE LIEU: Parc

DURÉE: Du 16 avril au 26 juin 2015

DISCIPLINE: Arts visuels, métiers d'art

DESCRIPTION: Métamorphose artistique des tables de pique-nique, des bancs, des lampadaires et des bollards par les citoyens et artistes amateurs, au cours de plusieurs ateliers libres durant l'été.

Trois différentes techniques utilisées:

- 1) Ateliers de création de rubans et de banderoles (linogravure).
- 2) Création de gravures, aux motifs inspirés de tissus traditionnels, imprimées sur les bancs et les tables à pique-niques.
- 3) Ateliers de création de mosaïques. Ces dernières ornent les bollards (cloches en béton) du parc.

RÉFÉRENCE: <http://www.arrondissement.com/tout-get-activites/u16527-embellissons-parc-vinet-ateliers-linogravure-mosaïque>

OBJECTIFS: Un projet qui vise à faire du parc Vinet un lieu de rencontre accueillant et convivial pour l'ensemble de la communauté

GESTION DU PROJET: Le Centre culturel Georges-Vanier, avec la collaboration de l'arrondissement du Sud-Ouest, le CEDA et la Coalition de la Petite-Bourgogne.

MOSAÏQUE AUX HABITATIONS JEANNE-MANCE

ARRONDISSEMENT: Ville-Marie

TYPE DE LIEU: Parc

DURÉE: Du 20 juillet au 14 août, du lundi au vendredi, de 14 h à 17 h

DISCIPLINE: Mosaïque

DESCRIPTION: Depuis 2009, MU anime des ateliers libres d'initiation aux techniques de mosaïque dans le parc Toussaint-Louverture, durant la période estivale. Ces ateliers sont ouverts à tous et ont comme objectif la création d'une œuvre collective. Les participants sont en grande partie des résidents des habitations Jeanne-Mance. On y retrouve des gens de tous les âges et de plusieurs communautés culturelles, en majorité des jeunes et des personnes âgées.

RÉFÉRENCE: <http://mediationculturelle.culturepourtous.ca/articles/mu-aux-habitations-jeanne-mance/>

<http://www.mumtl.org/projets/>

[verger-en-mosaïque-2011-laurence-petit/](http://www.mumtl.org/projets/verger-en-mosaïque-2011-laurence-petit/)

<http://www.mumtl.org/>

OBJECTIFS: Décloisonner les habitations Jeanne-Mance et créer des liens entre les résidents et leur entourage. Permettre aux résidents de participer activement à l'embellissement de leur cadre de vie.

GESTION DU PROJET: MU



© Mira Shanti



© TPCER

MURALE ÇA PREND UN VILLAGE POUR ÉLEVER UN ENFANT

ARRONDISSEMENT: Rosemont-La Petite-Patrie

TYPE DE LIEU: Rue commerciale

DURÉE: À l'automne 2013 le directeur de CoopÈRE Rosemont, Alexandre Dubert, propose aux membres de la Table de Concertation en Petite Enfance de Rosemont (TCPER) une façon innovatrice de sensibiliser les citoyens à la place primordiale que prend une communauté dans le développement de l'enfant. Les membres acceptent d'intégrer, dans leur plan d'action concertée, la réalisation d'une murale. L'œuvre fut réalisée du 28 au 31 mai 2015, durant la vente-trottoir de la Promenade Masson.

DISCIPLINE: Arts visuels

DESCRIPTION: Projet de murale qui a impliqué plusieurs acteurs du quartier. À l'été 2014, le service des Loisirs Angus-Bourbonnière a demandé aux 121 enfants de leur camp de jour, les Stoukises, de réaliser un dessin représentant le superhéros de leur quotidien. Toutes les créations ont été exposées dans les locaux de CoopÈRE Rosemont. Les artistes étaient invités à s'inspirer de ces dessins. Plusieurs propositions de murales ont ensuite été esquissées et soumises au vote des Rosemontois. Environ 950 personnes se sont prononcées. C'est l'œuvre de Maxime Fortin «4-Tin» qui a reçu le plus d'appuis. La Librairie Paulines a accepté que la murale soit peinte sur sa façade ouest. Lors de la réalisation de l'œuvre, les membres de la TPCER ont proposé une

dizaine d'activités gratuites pour les tout-petits et les adolescents. Ces festivités ont pu être réalisées grâce à l'appui de la SDC Promenade Masson et de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie.

RÉFÉRENCE: <http://journalmetro.com/local/rosemont-la-petite-patrie/actualites/783521/une-fresque-pour-rassembler-rosemont/>
<https://www.facebook.com/fresque/timeline>
<http://evenements.paulines.qc.ca/fresque.html>

OBJECTIFS: Le projet a pour but de sensibiliser les familles et les citoyens du quartier quant à l'importance qu'occupe chaque personne au sein de sa communauté et à la portée qu'elle peut avoir sur le développement de l'enfant.

GESTION DU PROJET: Le projet est géré et coordonné par CoopÈRE Rosemont et soutenu par les membres de la TPCER.

PLAZA, LES TRÉSORS DE LA PLAZA (NE CHERCHEZ PAS LES SOLDES)

ARRONDISSEMENT:

Côtes-des-Neiges–Notre-Dame-De-Grâce

TYPE DE LIEU: Centre commercial

DURÉE: Deux fois par semaine pendant tout le mois de mai 2014

DISCIPLINE: Théâtre

DESCRIPTION: À l'automne 2014, la compagnie de théâtre Projet MÛ s'est installée dans un espace commercial au cœur de la Plaza Côte-des-Neiges. Des discussions avec les passants, des ateliers de création et des résidences d'artistes ont mené vers la création de PLAZA, un événement performatif unique auquel participent 80 acteurs non professionnels du quartier. Les présentations ont eu lieu les 29, 30 et 31 mai 2015 dans le cadre du Festival TransAmériques.

RÉFÉRENCE: <http://montreal.mediationculturelle.org/les-projets/plaza-de-lart-dans-un-centre-dachat/>
<http://projetmu.com/creation/plaza/>

OBJECTIFS: Créer des liens avec la communauté multiethnique du quartier par le biais de l'art. La création *PLAZA, les trésors de la Plaza (Ne cherchez pas les soldes)* interroge sur la rencontre et ses limites dans un spectacle qui oscille entre la performance, le théâtre et l'infiltration.

GESTION DU PROJET: Projet MÛ, avec l'aide d'organismes communautaires de Côte-des-Neiges, notamment MultiCaf, Femmes du Monde, La Maison Bleue, Le Baobab Familial, le Carrefour Jeunesse-Emploi de Côte-des-Neiges ainsi que le centre de francisation Pauline-Julien. Ces organismes ont accueilli Projet MÛ dans leurs locaux pour qu'il puisse présenter le projet.

ROUTE DU TRICOT-GRAFFITI

ARRONDISSEMENT: Ahuntsic-Cartierville et Île-Bizard–Sainte-Geneviève (et un peu partout au Québec)

TYPE DE LIEU: Varié: parcs, cours d'école, rues, etc.

DURÉE: Printemps 2015, à l'occasion du 100^e anniversaire des Cercles de fermières du Québec

DISCIPLINE: Tricot

DESCRIPTION: Les Cercles de Fermières ont tricoté maille par maille un carré, une fleur, une bande pour orner leur municipalité de ce qu'on appelle le tricot graffiti, une forme d'art urbain. De magnifiques œuvres se retrouvent sur la route des 25 fédérations, dans plus de 400 municipalités. À l'Île-Bizard, les fermières ont réalisé leur œuvre collective avec l'aide des élèves de première année de l'école Jacques-Bizard, pour décorer la clôture entourant la cour d'école.

RÉFÉRENCE: <http://cfq.qc.ca/route-du-tricot-graffiti/>

OBJECTIFS: Célébrer les 100 ans d'existence des Cercles de fermières du Québec, se faire connaître, embellir son milieu.

GESTION DU PROJET:

Cercles de fermières du Québec

SECTION 2

PROJETS, ÉVÉNEMENTS OU LIEUX PROPICES AU DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR DANS L'ESPACE PUBLIC MONTRÉALAIS

2.1 Événements de courte durée

Les événements, les fêtes de quartier et les festivals sont pour les citoyens des occasions de se rassembler, de se divertir, de créer des liens et de développer un sentiment d'appartenance à leur communauté. Ils y participent souvent de façon spontanée, simplement pour leur plaisir. En permettant aux citoyens d'exprimer leur créativité et de découvrir une discipline artistique, les activités de pratique artistique amateur peuvent enrichir ces événements.

Voici quelques idées pour vous inspirer.

LES VENTES-TROTTOIRS

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Artères commerciales

DURÉE: Quelques jours, une fin de semaine

DESCRIPTION: La plupart des Sociétés de développement commercial (SDC) organisent une vente-trottoir, durant l'été. C'est l'occasion d'occuper et d'animer la rue qui devient piétonne et se transforme en grand marché à ciel ouvert. Ces événements, en plus de la vente-trottoir réalisée par les commerçants, proposent des prestations artistiques gratuites: performances musicales et animation. Certains en ont fait des événements distinctifs comme le *Festival Mural* de la SDC Saint-Laurent (création de murales sur les bâtiments avoisinant la rue par des artistes de renommée internationale), *Nuit Blanche sur Tableau Noir* de la SDC de l'avenue Mont-Royal (création de fresque au sol dans la rue, par des artistes locaux) ou encore le *Festival Marionnettes plein la rue* de la SDC Wellington où une quinzaine de troupes québécoises présentent leurs créations.

RÉFÉRENCE: <http://www.mont-royal.net/fr/evenements/nuit-blanche-sur-tableau-noir-4>
<http://murfestival.com/>

<http://www.montreal.tv/2015/05/20-ventes-de-trottoir-a-ne-pas-manquer-cet-ete/>

OBJECTIFS: Foire commerciale qui vise à dynamiser une artère commerciale, écouler les stocks, attirer une clientèle et la fidéliser, faire connaître les commerces



© Jean-François Leblanc

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Des performances et de l'animation de rue sont proposées aux passants (spectacle, maquillage pour enfants, jeux, etc.). Il s'agit surtout de divertissement, mais certaines vente-trottoirs font appel aux organismes du quartier pour animer des activités. Il s'agit de belles occasions pour proposer des ateliers de pratique artistique amateur.

GESTION DU PROJET: Les Sociétés de développement commerciales en collaboration avec les arrondissements

100 EN 1 JOUR (MONTRÉAL)

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Divers endroits dans l'espace public

DURÉE: À chaque année, une journée dans le mois de juin, depuis 2013

DESCRIPTION: 100 en 1 jour est une forme de citoyenneté active qui veut impliquer les habitants des villes dans la construction de celles-ci. Durant une seule journée, plus de 100 actions positives visent à s'approprier l'espace urbain, à embellir la ville, à œuvrer à une meilleure cohabitation. Chacun est libre de contribuer. En amont, des semaines durant, des créatoires (ateliers de créations participatifs visant à recueillir des idées) se tiennent à travers tout Montréal. Les participants de ces ateliers sont invités à partager un rêve pour leur ville qu'ils pourront mettre en place le jour J ou transférer à d'autres citoyens inspirés.

RÉFÉRENCE: <http://www.100en1jourmontreal.com/>

OBJECTIFS: 100 en 1 jour, c'est l'idée d'une célébration de la citoyenneté, c'est une journée de mobilisation durant laquelle les habitants de Montréal sont invités à prendre soin de leur ville, à la chouchouter à travers des performances artistiques, des rassemblements festifs, à sortir de leur bulle et à réaliser ensemble de petits gestes qui rendent la ville meilleure.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Il y a une grande place pour des initiatives en pratique artistique amateur au sein de cet événement ponctuel. Tous sont invités à participer et le choix des interventions est libre. Il s'agit simplement d'être créatif. Il est tout à fait envisageable qu'un centre de loisir participe à l'événement en testant, hors les murs, une activité créative qui agrémente son milieu et qui permet d'entrer en communication avec les citoyens de son quartier.

GESTION DU PROJET:

L'organisation de 100 en 1 jour Montréal

LES FÊTES DE QUARTIER ET FÊTES DE VOISINS

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Places publiques, parcs, rues

DURÉE: Une journée

DESCRIPTION: Les municipalités organisent des fêtes de quartier annuelles ou lors d'événements tels que la Fête nationale, l'Halloween, la Saint-Patrick, etc. Ces fêtes comprennent généralement de la musique, de l'animation, des jeux et de la nourriture.

Il existe également une initiative appelée fête de voisins qui vise à encourager les gens à se retrouver autour d'un apéritif ou d'un repas entre voisins, lors d'une journée de la fin du mois de mai de chaque année. Sous l'impulsion du Réseau québécois des Villes et Villages en santé, l'organisme promoteur au Québec, l'édition de 2011 a rassemblé 297 municipalités et organismes locaux de partout dans la province. À Montréal, plusieurs quartiers accueillent des fêtes des voisins, comme celui de la Petite-Bourgogne où la résidente Émilie Bordat organise cet événement depuis maintenant neuf ans.

RÉFÉRENCE: <http://fetedesvoisins.qc.ca/>
<http://fetenationale-montreal.qc.ca/fetesquartier/>

OBJECTIFS: Se rassembler, tisser des liens, se divertir, célébrer

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Les organismes communautaires et de loisir participent à ces fêtes en animant des activités ou en présentant des spectacles. Il y a une grande place pour des activités de pratique artistique amateur au sein de ces fêtes.

GESTION DU PROJET: Municipalités, regroupements de citoyens, individus



© Ville de Montréal

LES FESTIVALS

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Places publiques, parcs, rues

DURÉE: Variable, quelques jours/semaines

DESCRIPTION: Montréal accueille de nombreux festivals, petits et grands, offrant une programmation variée tout au long de l'année. Chaque festival est consacré à un art ou à un thème culturel. La majorité d'entre eux combinent des spectacles payants en salle et des activités extérieures gratuites.

RÉFÉRENCE: <http://ville.montreal.qc.ca/culture/calendrier-des-festivals-2015>

OBJECTIFS: Promouvoir et célébrer la culture et les arts, être une fenêtre sur la scène culturelle locale et internationale, rassembler des gens autour d'un même intérêt, etc.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Plusieurs festivals, en particuliers ceux s'adressant à un public familial, font de l'animation de rue. Il s'agit généralement d'activités de l'ordre du divertissement (spectacle de magie, contes, musique, cirque, clowns, maquillage, jeux gonflables, etc.). Certaines activités de pratique artistique amateur, telles que la fabrication de marionnettes ou de masques, le bricolage ou encore la danse sont parfois au programme, mais celles-ci s'adressent principalement aux enfants. Actuellement, il y a peu d'activités de pratique artistique amateur proposées aux adultes, lors des grands festivals. Les organismes de loisirs sont plus présents dans les festivals de petite envergure.

GESTION DU PROJET: Organismes sans but lucratif ou promoteurs privés

BELLASTOCK QUÉBEC AU CŒUR DE LA POINTE

ARRONDISSEMENT: Le Sud-Ouest

TYPE DE LIEU: Rue

DURÉE: Du 28 au 30 août 2015

DESCRIPTION: Bellastock est un festival d'architecture expérimentale où des participants construisent des installations éphémères pour former un «village» et y vivre à l'aide de matériaux récupérés. Bellastock Qc est l'antenne québécoise du groupement international d'associations Bellastock, un projet initié en France en 2006. À Montréal, le festival 2015 s'installe dans le quartier Pointe-Saint-Charles. Le projet se veut collaboratif et ouvert à tous. Il consiste à piétonner la rue Island durant trois jours et y proposer des actions pour amener les passants à entrer dans le village de Pointe-Saint-Charles. C'est aussi une occasion de réfléchir et de proposer des solutions à certains enjeux locaux.

RÉFÉRENCE: <http://www.bellastockquebec.ca/>

OBJECTIFS: L'objectif des groupes Bellastock est d'engager une réflexion globale sur les cycles de la matière en architecture dans un contexte d'intervention locale.

En 2015, Bellastock Qc souhaite s'inscrire d'avantage dans les intérêts concrets d'une population et de ses besoins. La volonté est de permettre aux participants constructeurs de se confronter aux contraintes de la matière dans un contexte réel et d'offrir aux citoyens l'opportunité d'essayer de nouveaux usages de leur quartier.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: La pratique artistique amateur n'est pas au cœur de ce projet qui implique principalement des jeunes professionnels et qui s'intéresse à des questions d'aménagement dans un contexte de développement durable. Il existe toutefois un potentiel de pratique artistique amateur dans l'aspect éducatif du projet et dans la volonté de l'inscrire dans la réalité de son milieu. Par exemple: une fois le site créé, un atelier de fabrication d'installations miniatures, de dessins, de sculptures, etc. peut être réalisé avec les visiteurs, en complémentarité avec le travail et la réflexion déjà entamés par les participants-constructeurs.

GESTION DU PROJET: Bellastock Qc

PARK(ING) DAY MONTRÉAL

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Espace de stationnement, rue

DURÉE: Une journée à la fin septembre, depuis 2012

DESCRIPTION: PARK(ing) Day est un événement annuel qui se déroule dans 162 villes réparties dans 35 pays à travers le monde. Il rassemble artistes, citoyens, élus et organisations afin de transformer temporairement des cases de stationnement en lieux publics conviviaux.

RÉFÉRENCE: <http://parkingdaymontreal.org/>

OBJECTIFS: L'objectif principal de la réappropriation de ces cases est d'animer, de manière ludique et festive, un débat sur le potentiel que pourraient offrir ces espaces de stationnement, si nous en faisons une gestion optimale. Cet événement est donc l'occasion, une fois durant l'année, de mener une réflexion citoyenne sur le rôle de l'automobile dans sa monopolisation de l'espace public pour un usage privé.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Tout type d'intervention est encouragé. Il ne s'agit pas toujours d'intervention artistique, mais c'est souvent le cas. Dans les dernières éditions, nous avons vu des installations qui permettent aux passants de faire de la musique, d'assembler des blocs, d'écrire des poèmes, de tresser des cordes de couleurs, de peindre, etc. C'est un processus avant tout créatif, ayant une grande place pour l'art amateur.

GESTION DU PROJET: Le CRÉ de Montréal (Conférence régionale des élus de Montréal) a initié le PARK(ing) Day au Québec en 2012 et est en charge de l'événement.

2.2 Lieux publics animés durant une saison

De plus en plus, les arrondissements s'associent avec différents partenaires pour proposer une programmation saisonnière dans l'espace public. La pratique artistique amateur est un moyen d'intervention qui peut contribuer à la réappropriation d'espaces abandonnés, à dynamiser des secteurs oubliés et à améliorer la qualité de vie dans les quartiers,

Voici quelques idées pour vous inspirer.

HIPPOZOOMADON

ARRONDISSEMENT: Le Plateau-Mont-Royal

TYPE DE LIEU: Rue

DURÉE: Période estivale

DESCRIPTION: Une toute nouvelle aire de détente urbaine à la fois technologique et à saveur historique a vu le jour à l'été 2015, dans l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal: l'Hippozoomadon. Ce nom étrange est celui du cirque invité en 1862 par Joseph-Édouard Guilbault, un personnage montréalais plus grand que nature. L'arrondissement rend hommage à ce visionnaire qui créa le premier Jardin botanique au coin de l'avenue des Pins et du boulevard Saint-Laurent, en proposant une activité ludique agrémentée de réalité augmentée, sur la rue Guilbault Est, dans ce même quartier. À l'aide d'un téléphone intelligent et de l'application Zoocam, les visiteurs pourront aller à la chasse aux hippopotames virtuels, cachés dans l'installation éphémère de la firme Design par Judith Portier.

RÉFÉRENCE: <http://boulevardsaintlaurent.com/en/event/hippoozo/>
<http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?pageid=7297.142032930&dad=portal&schema=PORTAL>

OBJECTIFS: Rendre hommage à Joseph-Édouard Guilbault, un personnage excentrique du quartier. Offrir une aire de détente et de divertissement aux passants et de ce fait, attirer les gens sur le boulevard Saint-Laurent.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Une programmation est prévue pour animer le site, mais aucune activité de pratique artistique amateur n'est au menu; il s'agit plutôt de spectacles et de visites guidées à saveur historique. L'un des souhaits du projet était que les citoyens s'approprient la rue et viennent y jouer de la musique acoustique.

GESTION DU PROJET: Le Plateau-Mont-Royal, en collaboration avec la Société de développement du boulevard Saint-Laurent (SDBSL).



© Ville de Montréal



© Ville de Montréal

LA GRANDE TERRASSE ROUGE

ARRONDISSEMENT: Le Plateau-Mont-Royal

TYPE DE LIEU: Rue Saint-Denis, à proximité du chantier de construction.

DURÉE: Durant la période de pré-travaux et de la première phase des travaux, d'août à novembre 2015

DESCRIPTION: L'animation de chantier urbain est une tendance encore peu présente à Montréal. Toutefois, un premier projet pilote fut réalisé à l'automne 2015: La grande terrasse rouge sur la rue Saint-Denis. Un espace public de près d'un kilomètre de long a vu le jour progressivement au mois d'août, entre les rues Roy et Mont-Royal. Cette installation temporaire, présente jusqu'en novembre, a accueilli une programmation culturelle variée.

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=709771577739&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=25153&ret=http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/url/page/m_chantier_fr/rep_utilitaires/rep_communiques/coll_communiques
<http://www.ruesaintdenis.ca/fr/accueil.aspx>
<https://www.facebook.com/pages/La-Grande-Terrasse-Rouge/420122084862802?sk=timeline>

OBJECTIFS: Favoriser l'achalandage de la rue commerciale avant et durant les travaux et ainsi minimiser les impacts négatifs du chantier pour les

commerçants. Améliorer la visibilité des commerces et leur mise en valeur durant les travaux.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR:

La programmation pré-travaux du mois d'août comprenait des performances musicales, des ateliers de danse, de la lecture, du bingo, du cinéma en plein-air, etc. L'animation de la terrasse a été confiée à la Coopérative L'Estrade. Une programmation du jeudi au dimanche offrait des activités et événements gratuits: *jeudis causeries et conférences, vendredis festifs, samedis jeux et divertissements pour les familles et dimanches urbains*, comprenant notamment des visites patrimoniales de la rue, des spectacles de chorales en plein air et des performances artistiques live.

GESTION DU PROJET: La Ville de Montréal.

La SDC Pignons rue Saint-Denis a été invitée à collaborer à l'élaboration du projet. Le design est signé par la firme d'architectes montréalaise Intégral Jean Beaudoin et l'animation du site est gérée par la Coopérative L'Estrade.

PROJET CHERCHE TERRAIN VACANT: LANDE, UN OUTIL À VOTRE DISPOSITION

ARRONDISSEMENT: Partout à Montréal

TYPE DE LIEU: Terrains vacants

DURÉE: Plateforme web créée en mars 2015

DESCRIPTION: Lande est une plateforme web (un outil) qui met à votre disposition une carte interactive où il est possible de répertorier un terrain vacant près de chez soi et de signaler son intérêt à participer à la transformation de ce terrain, par exemple, en jardin collectif, en espace vert ou en terrain de jeux. Lande forme des groupes de résidents et les accompagne dans le processus de transformation de terrains vacants et offre du support au niveau de la réglementation en vigueur, des négociations avec le propriétaire du terrain et de la mobilisation pour le projet.

RÉFÉRENCE: <http://www.landemtl.com/>

OBJECTIFS: Faciliter la réappropriation permanente ou temporaire des terrains vacants montréalais par les résidents. L'organisme aide à révéler le potentiel de ces espaces pour améliorer la qualité de vie dans les quartiers centraux montréalais.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: N'est pas axé vers le loisir culturel et la pratique artistique amateur, mais peut être un outil permettant de repérer des lieux potentiels d'interventions pour des projets de loisir culturel dans l'espace « public » (ces espaces sont généralement privés, mais certains sont déjà fréquentés par le public).

GESTION DU PROJET: Lande réunit des professionnels en droit, en urbanisme, en gestion de projets communautaires, en communication, en design et en agriculture urbaine.

LE MARCHÉ DES POSSIBLES

ARRONDISSEMENT: Le Plateau-Mont-Royal (Mile-End)

TYPE DE LIEU: Dans le parc et le stationnement adjacents à l'aréna Saint-Louis

DURÉE: Du 19 juin au 9 août 2015 (2^e édition)

DESCRIPTION: Le Marché des Possibles comprend un *biergarten* à l'allemande, des camions de cuisine de rue et un espace de détente ludique et convivial imaginé par la firme de design urbain Pete & Vegas. Les Montréalais peuvent venir au Marché des Possibles pour se procurer fruits, légumes frais et produits gourmands ou pour apprécier les produits faits main par les artistes et les artisans locaux. Les résidents peuvent également profiter d'une programmation socioculturelle gratuite et diversifiée comprenant prestations musicales, cinéma à la belle étoile et activités pour toute la famille.

RÉFÉRENCE: <https://www.facebook.com/marchedespossibles/timeline>

<http://popmontreal.com/fr/segment/mdp/>

OBJECTIFS: Le Marché des Possibles se veut une véritable célébration de l'esprit communautaire et festif qui fait la renommée du Mile-End.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Plusieurs activités de loisir dont des ateliers de bricolage et de danse.

GESTION DU PROJET: Festival POP Montréal, arrondissement Le Plateau-Mont-Royal



© Vivien Gaumand

LES PIANOS PUBLICS

ARRONDISSEMENT: Plusieurs arrondissements

TYPE DE LIEU: Place publique, parcs, rues

DURÉE: Période estivale

DESCRIPTION: En 2008, l'artiste britannique Luke Jerram a initié un projet de pianos de rues, permettant ainsi d'installer des pianos dans divers lieux public, accessibles aux passants. Un engouement s'est rapidement fait sentir partout dans le monde et de nombreuses villes ont adopté l'idée. Depuis 2012, des pianos sont installés dans des espaces publics montréalais pour la saison estivale. L'initiative qui a débuté sur le Plateau-Mont-Royal s'étend maintenant à d'autres arrondissements. Les pianos sont décorés par des artistes locaux ou parfois par des organismes communautaires, comme c'est le cas du piano situé au parc Sir-Georges-Étienne-Cartier, peint par La ruche d'art Saint-Henri.

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,127837570&_dad=portal&_schema=PORTAL

OBJECTIFS: Donner accès à la culture, animer les parcs et places publiques

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Les pianos sont accessibles à tous; les pianistes amateurs peuvent donc pianoter à leur guise. De plus, la Ville de Montréal fait parfois appel à des groupes d'artistes amateurs pour décorer les pianos. Finalement, des concerts sont organisés lors de l'inauguration des pianos et certains arrondissements mettent en valeur le talent d'artistes amateurs locaux. Par exemple, à Verdun, les jeunes de l'école de musique de Verdun ont été invités à donner un concert pour inaugurer l'ouverture de la terrasse publique et l'arrivée du piano urbain, lors du JAM'Estival. Des événements ponctuels sont organisés autour des pianos durant l'été, entre autres des concerts, des cours de piano pour tous et des ateliers d'éveil musical.

GESTION DU PROJET: La Ville de Montréal

LES LUDOTHÈQUES

ARRONDISSEMENT: Le Plateau-Mont-Royal

TYPE DE LIEU: Parcs

DURÉE: Du 30 mai au 30 août, du samedi au mardi de 10h à 19h, au Parc des Compagnons-de-St-Laurent, du 11 juillet au 1^{er} septembre, du samedi au mardi de 10 h à 19 h, au Parc De Bullion

DESCRIPTION: En 2014, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal a mis de l'avant un projet d'animation de l'espace public, La Ludothèque. Le projet consiste à implanter un conteneur maritime usagé, aménagé de façon ludique, et à offrir un service de loisir de proximité aux citoyens, et ce, gratuitement et sans inscription. En raison du succès du projet, une deuxième ludothèque fut installée en 2015 dans un autre secteur de l'arrondissement. L'animation de la ludothèque est assurée par un animateur offrant une programmation variée pour la famille (bricolage, jeux de groupe, etc.). Du matériel en libre-service est aussi disponible (livres, chaises, jeux de tables, etc.).

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7297,87137641&_dad=portal&_schema=PORTAL

OBJECTIFS: Offrir gratuitement un espace de loisirs et de rencontres aux familles et citoyens du quartier. Dynamiser certains secteurs de l'arrondissement.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Les ludothèques offrent des activités de loisirs, en pratique libre ou organisées. Les enfants, accompagnés de leur famille, voisins et/ou animateur, s'initient à différents types de loisir comme les arts plastiques, les métiers d'art, le théâtre, la lecture, les jeux de société, etc.

GESTION DU PROJET:

L'arrondissement du Plateau-Mont-Royal

© Ville de Montréal



LES JARDINS GAMELIN

ARRONDISSEMENT: Ville-Marie

TYPE DE LIEU: Parc Émilie-Gamelin

DURÉE: Période estivale, du 7 mai au 4 octobre 2015

DESCRIPTION: Le Quartier des spectacles propose un nouvel aménagement dans le parc Émilie-Gamelin avec une programmation festive et citoyenne comprenant des festivals (Montréal Complètement Cirque, Piknic Électronik et Île Soniq, Montréal Country), une vidéo-projection architecturale, une œuvre monumentale suspendue (1.26 de Janet Echelman), un café, un bar-restaurant, une grande terrasse, de l'agriculture urbaine et un marché de produits locaux. L'aménagement du site est signé par Pépinière & Co (Responsable du Village au Pied-du-Courant).

RÉFÉRENCE: <http://www.quartierdesspectacles.com/fr/evenement/60/jardins-gamelin>

OBJECTIFS: Revitaliser le secteur et en faire un lieu de rassemblement distinctif, à l'image de la vie urbaine montréalaise.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Les Jardins Gamelin offrent une programmation très variée alliant spectacles et animation d'activités gratuites (danse, yoga, cardio-fit, etc.), grâce à la collaboration de plusieurs partenaires invités.

GESTION DU PROJET: Quartier des spectacles



© Jean-Michael Seminaro

LES RUES PIÉTONNES (PROJETS PILOTES)

ARRONDISSEMENT: Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, Ahuntsic-Cartierville, Rosemont-La Petite-Patrie, Saint-Laurent

TYPE DE LIEU: Rue

DURÉE: Projets pilotes temporaires durant l'été 2015

DESCRIPTION: La Ville lance un nouveau programme pour soutenir les arrondissements dans la mise en œuvre de projets de piétonisation de rues dont les concepts variés pourront répondre aux besoins des résidents des différents quartiers. Situées dans des zones commerciales animées ou dans des secteurs résidentiels, les rues piétonnes sont des espaces publics où les marcheurs peuvent déambuler à leur rythme, en toute sécurité. La circulation automobile y est restreinte ou interdite, en tout temps ou durant certaines périodes. En 2015, cinq projets de piétonisation ont été retenus dans le cadre de ce nouveau programme: rue Ontario, place de Castelnau, Espace Beaubien, rue Stanislas et avenue Park-Stanley.

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=8957,99645644&_dad=portal&_schema=PORTAL

<http://www.placedecastelnau.ca/>

OBJECTIFS: Offrir aux Montréalais un environnement sécuritaire, convivial et propice à la réappropriation de l'espace public; Transformer les rues en espaces publics et en lieux de rencontres animés imprégnés de l'identité des quartiers pour en stimuler la vitalité; Accroître progressivement la superficie de l'espace public dédié aux piétons pour encourager la pratique de la marche; Impliquer la communauté dans la transformation des espaces publics pour susciter l'adhésion des citoyens aux projets.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: À la Place de Castelnau, une bibliothèque urbaine, des jeux de société, une ardoise et des craies invitent les passants à la détente. Des événements sont proposés par la Maison de la culture avec sa programmation Hors les murs et par Espace projet, une galerie qui met en valeur le travail d'artistes de la relève et de commissaires indépendants. Sur l'avenue parc Stanley, une programmation d'activités à été élaborée avec les organismes communautaire locaux: yoga, danses en ligne, arts visuels, cinéma en plein-air, cardio-vélo, volley-ball, etc.

GESTION DU PROJET: La Ville de Montréal



© Atelier Barda

LA PLACE SHAMROCK

ARRONDISSEMENT: Rosemont-La Petite-Patrie

TYPE DE LIEU: Rue/place

DURÉE: Période estivale

DESCRIPTION: Cet espace citoyen est situé à deux pas du marché Jean-Talon et du boulevard Saint-Laurent. Il s'inspire des plus récentes tendances urbanistiques et place le citoyen au cœur de l'aménagement urbain. L'arrondissement a intégré à la nouvelle place un mobilier interactif et ludique qui se traduit par une adaptation urbaine du carrousel de foire sur lequel des vélos remplacent les traditionnels chevaux ainsi que des vélos musicaux. Les usagers bénéficient également de terrasses publiques, de tailles différentes, qui proposent des balancines et du mobilier amovible disponible pour les événements, tel que des chaises et des tables bistro. Les résidents sont invités à s'approprier cette nouvelle destination estivale dédiée à la socialisation, à la détente et au divertissement.

RÉFÉRENCE: http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7357,126571576&_dad=portal&_schema=PORTAL

OBJECTIFS: Apaisement de la circulation, piétonisation temporaire, espace de détente et de divertissement ludique et modulable.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Une programmation d'activités est élaborée pour la période estivale. On y trouve, entre autres, un atelier de musique qui permet à toute la famille d'apprendre des rythmes sur des instruments venant de partout dans le monde, du théâtre de rue, des festivités à l'occasion de la fête nationale, etc. Tout événement proposé par un partenaire doit être autorisé par l'arrondissement.

GESTION DU PROJET: La Ville de Montréal



© Jean-Michael Seminaro

VILLAGE ÉPHÉMÈRE ET VILLAGE AU PIED-DU-COURANT

ARRONDISSEMENT: Ville-Marie, Le Sud-Ouest

TYPE DE LIEU: Terrains sous-utilisés qui ont un fort potentiel d'activation publique

DURÉE: Durant la saison estivale, depuis 2013

DESCRIPTION: Le Village Éphémère vise à révéler le potentiel de sites sous-exploités par la création d'installations éphémères qui suggèrent de nouveaux usages de l'espace. La première édition s'est tenue au Bassin Peel, le temps d'une journée, en 2013. La 2^e édition a attiré 40 000 visiteurs pendant deux mois avec l'aménagement, sur le site du Pied-du-courant en bordure du fleuve, d'une promenade de bois bordée de pavillons, une plage, des installations artistiques, de l'animation, des camions de rue, un bar, de la musique et une vue imprenable pour observer les feux d'artifice de La Ronde.

En 2015, à la demande générale et suite au succès de l'édition précédente, le Village Éphémère revient au même endroit, mais sous un nouveau nom: le Village au Pied-du-Courant. On ne parle plus d'un projet éphémère, mais bien du développement du Pied-du-Courant avec la volonté de pérenniser la vision d'aménagement de ce site sur le long terme en incluant la participation de comités citoyens déjà établis dans le quartier dans le processus de mise en place et de gestion du lieu. Des marchés ont lieu tous les dimanches et accueillent artisans, boutiques vintage et antiquaires. Une programmation variée est proposée du jeudi au dimanche.

Parallèlement, l'Association du design urbain du Québec (ADUQ) entame un laboratoire d'idéation pour la tenue de la prochaine édition du Village Éphémère, en 2016, sur un nouveau site.

RÉFÉRENCE: <http://www.aupiedducourant.ca/>
<http://adug.ca/lab-vfmr-2016/>

OBJECTIFS: Le Village Éphémère vise à s'approprier et à construire collectivement un espace délaissé de la ville pour en révéler le plein potentiel et en faire un espace public rassembleur et porteur de sens pour Montréal. En 2015, l'organisation du Village au Pied-du-Courant a souhaité rendre sa programmation encore plus participative et éclectique, afin d'offrir un large portrait de la diversité et du dynamisme créatif de Montréal.

PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR: Toujours en 2015, les organisateurs ont lancé un appel de propositions pour élaborer la programmation du site. Plusieurs activités ont été proposées: spectacles de musique, projections en plein-air, performances de cirque, expositions, yoga, Noël des campeurs, ateliers de confection de chaises, etc. Parmi celles-ci, il y a peu d'activités de pratique artistique amateur, mais il semble y avoir une ouverture pour de nouvelles propositions.

GESTION DU PROJET: Le projet a été piloté par l'Association du design urbain du Québec (ADUQ), Pépinière & Co et Les Amies du Courant-Sainte-Marie (éditions 2014 et 2015).

SECTION 3

PROJETS DE LEGS DU 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL AVEC UN POTENTIEL D'ACCUEIL POUR DES ACTIVITÉS DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR

Dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal, la Ville de Montréal a invité les arrondissements à proposer des projets de legs qui permettront à des milliers de Montréalais de célébrer la richesse historique et culturelle de leur ville, dans leurs quartiers. À ces projets de legs, une programmation audacieuse, stimulante et conçue spécialement pour animer les quartiers durant toute l'année 2017 doit être développée. Les activités de pratique artistique amateur sont un excellent véhicule pour animer ces nouvelles installations publiques qui verront le jour en 2017 tout en permettant aux Montréalais de participer de façon créatrice à la fête du 375^e.

Voici quelques exemples des projets qui verront le jour en 2017.

SITE RIVERAIN ET PAVILLON D'ACCUEIL SUR LE PARCOURS GOUIN

ARRONDISSEMENT: Ahuntsic-Cartierville

LIEU: Au cœur de la paroisse Sault-au-Récollet, à l'entrée du parc Viau, dans le parc Basile-Routhier donnant sur l'avenue Park Stanley

DURÉE: réalisation prévue pour 2017

DESCRIPTION: Le projet consiste en l'aménagement d'un site riverain et la construction d'un pavillon d'accueil du Parcours Gouin à énergie nette-zéro. Le site naturel du pavillon d'accueil bénéficie d'une vue sur la rivière, d'une piste cyclable parcourant le boulevard Gouin sur plus de 15 kilomètres et longeant la rivière des prairies. Le site présente une valeur historique en raison de son ancienneté et de son témoignage du développement d'Ahuntsic et de la présence historique de hameaux à la tête des ponts. Pour exprimer ces valeurs patrimoniales, on retrouvera dans le pavillon d'accueil des espaces permettant de tenir à l'année, des expositions muséales interactives variées.

Le projet d'aménagement qui comprendra une offre de services quatre saisons, inclura entre autres: un espace muséal novateur pour promouvoir le 375^e anniversaire de la fondation de Montréal, un site d'interprétation environnemental, un



arboretum, de l'animation culturelle notamment via une programmation intergénérationnelle et interculturelle ainsi qu'une vitrine environnementale et éducative sur le projet.

GESTION DU PROJET:

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville

OBJECTIFS: Le projet répondra aux besoins exprimés par les citoyens d'avoir accès à une escapade en nature avec des services adéquats, tout en pouvant s'approprier à nouveau les berges. L'aménagement du site permettra de développer une offre de service d'activités de plein air (canot, ski de fond, patin, etc.). Le projet, qui vise à intégrer les milieux naturels aux milieux urbains, prévoit des aménagements qui favoriseront les points d'observation, de relaxation et d'accès à la rivière.

PROMENADE DE L'AQUEDUC

ARRONDISSEMENT: LaSalle

LIEU: Au parc de l'Aqueduc, situé en bordure du Boulevard LaSalle, à l'embouchure du canal de l'Aqueduc et aux abords de la baie de Quenneville. Situé à proximité du moulin Fleming, le parc de l'Aqueduc bénéficiera avantageusement du projet de réaménagement de la marina, située entre les 69^e et 75^e Avenues.

DURÉE: réalisation prévue pour 2017

DESCRIPTION: L'arrondissement de LaSalle souhaite transformer le parc de l'Aqueduc en «Promenade de berge» permettant aux citoyens et visiteurs de profiter d'une magnifique vue sur le fleuve tout en s'arrêtant pour pique-niquer, se rassembler ou encore pour assister à des animations.

Le projet d'aménagement inclura entre autres l'aménagement d'un sentier sécuritaire pour accéder au point d'observation du belvédère à l'ouest du Parc de l'Aqueduc, où se trouve la jetée dans la Baie de Quenneville. Au bord de l'eau, au pied de la 75^e Avenue, la construction d'un grand belvédère permettra aux visiteurs de contempler le fleuve et de profiter d'abris-soleil et d'aires de repos. En plus de la construction d'un sentier piétonnier et du réaménagement de la piste cyclable, des travaux de nettoyage des berges, d'élagage et de plantation sont prévus. Le projet prévoit également la réhabilitation de la marina dans le cadre du plan local d'aménagement des berges et l'intégration des éléments historiques à l'aménagement du site, ainsi qu'un espace public permettant d'accueillir des événements de nature communautaire, de loisir ou une programmation culturelle.

GESTION DU PROJET: Arrondissement de LaSalle

OBJECTIFS: Permettre de mettre en valeur ce site et d'ancrer la principale source d'eau de la Ville dans l'imaginaire des visiteurs. Le projet traduit la volonté de mettre en valeur le territoire laSallois pour offrir à la population un espace accueillant où les cyclistes et marcheurs pourront s'arrêter pour s'y détendre, tout en admirant la richesse du paysage.

© Google Street View



SCÈNE COMMÉMORATIVE

ARRONDISSEMENT:

Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles

LIEU: En bordure du fleuve, à l'arrière de la Maison du citoyen et en lien direct avec la place du Village-de-la-Pointe-aux-Trembles via le parc linéaire du Fort-de-Pointe-aux-Trembles, à proximité de l'intersection du boulevard Saint-Jean-Baptiste et de la rue Notre-Dame.

DURÉE: Réalisation prévue pour fin 2016

DESCRIPTION: Il s'agit de créer un lieu de diffusion extérieure permanent pour commémorer le 375^e anniversaire de Montréal. Cette scène érigée en arrière-lot du site de la Maison du citoyen, dans un agora naturelle face au fleuve, est destinée à la culture, au patrimoine, à la qualité de vie, aux loisirs et à la mise en valeur des berges.

Avec la construction de cette scène, l'arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles souhaite orchestrer avec les citoyens et les organismes du milieu une série d'activités, d'événements et de spectacles. Ce projet se veut visionnaire en faisant partie du quartier culturel dans le secteur du Vieux-Pointe-aux-Trembles en pleine revitalisation et ainsi d'en assurer l'avenir.

GESTION DU PROJET: Arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles

OBJECTIFS: Cette scène permettra de bonifier la programmation hors les murs et de se rapprocher des citoyens de ce secteur. Elle a aussi pour objectifs de: Contribuer à la revitalisation économique du secteur en créant un pôle attractif propice à la création d'événements et d'activités culturelles, communautaires et touristiques dans le Vieux-Pointe-aux-Trembles; Contribuer à l'avancement et à la diffusion des connaissances et caractéristiques patrimoniales, archéologiques et environnementales du Vieux-Pointe-aux-Trembles; Encourager l'utilisation de la place publique et des berges du fleuve Saint-Laurent; Accroître la participation citoyenne à la vie culturelle de l'arrondissement, notamment par une participation des artistes locaux; Protéger et mettre en valeur l'histoire et le patrimoine; Revitaliser et améliorer la qualité de vie.

© TC Média. Hugo Lorin

