



Conditions favorables

Voici les conditions identifiées par les participants du Rendez-vous du loisir culturel 2013 pour bonifier l'expérience en loisir culturel des 55 ans et +.

1^{ère} dimension : L'ORGANISATION

Communication

- Diffuser le Bottin des activités municipales et les dépliants d'OBNL
- Rejoindre les centres pour personnes âgées
- Avoir un site web
- Rendre l'information accessible
- Faire la promotion de ses activités
- Connaître la clientèle ciblée et ses besoins
- Favoriser les inscriptions en ligne (accessibilité)
- Rejoindre ses clientèles
- Assurer sa crédibilité
- Ne pas utiliser le terme "ainé" pour la promotion
- Rendre disponible une programmation écrite en plus gros caractères

Mission et valeurs

- S'ouvrir à la réalité multiculturelle
- Définir et respecter ses valeurs
- Avoir une mission claire et des objectifs clairs
- Encourager la culture d'entreprise qui travaille en réseau
- Favoriser une organisation de haut niveau calqué sur le privé
- Cultiver une expertise culturelle qui fait preuve d'ouverture
- Favoriser l'implication des participants
- Faire la promotion d'un milieu de vie
- Valoriser une orientation client
- Faire preuve de volonté
- Avoir une mission inclusive
- Intervenir dans un cadre multisectoriel

- Laisser place à la spontanéité pour la proposition de projets
- Offrir un service de qualité
- Axer sa mission sur le loisir
- Faire preuve d'expertise
- Révolutionner les pratiques
- Miser sur l'adaptabilité

Gestion des ressources

- Maintenir une bonne gestion
- Encadrer adéquatement les activités, les usagers et le personnel
- Planifier des ressources suffisantes
- Recruter des ressources professionnelles spécialisées en loisir
- Mettre en place un plan d'action ciblé
- Offrir des activités ponctuelles
- Susciter des partenariats et des collaborations
- Faire des démarches afin d'obtenir davantage de ressources
- Prendre des mesures afin que l'organisation soit bien établie et ne soit pas en difficulté financière
- Former une relève
- Promouvoir l'entraide basée sur le bénévolat
- Faciliter les inscriptions
- Faire reconnaître ses besoins
- Obtenir la récurrence de ses budgets

2^e dimension : L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE

Accessibilité et sécurité

- Être à proximité du domicile de ses usagers
- Offrir un transport (ex : navette or)
- Mettre en place une signalisation simple et visible
- Avoir des locaux accessibles (étages)
- S'assurer que le milieu est sûr et sécuritaire
- Avoir des toilettes à proximité des lieux de pratique
- Viser l'accessibilité universelle
- Être près des transports en commun
- Avoir des activités hors les murs
- Avoir des locaux bien identifiés
- Avoir des places de stationnement
- Dénéiger les entrées
- Avoir des traverses piétonnières avec une signalisation adaptée
- Être dans un quartier sécuritaire
- Se doter de stationnement avec vignettes pour handicapés
- Avoir une personne à l'accueil

- Aménager des places de rangement pour les vélos
- Avoir une rampe d'accès
- Utiliser des pictogrammes
- Avoir des portes faciles à ouvrir

Qualité des équipements

- Se doter d'équipements confortables
- Maintenir la propreté de ses équipements et locaux
- Se doter de matériel de qualité
- Avoir des systèmes informatiques en bon état et à jour
- Avoir des locaux à la fine pointe de la technologie
- Avoir du matériel léger et facile à manipuler

Aménagement des lieux

- Aménager des locaux à vocation exclusive
- Faire preuve de créativité dans les aménagements
- Aménager une salle multifonctionnelle (à aire ouverte)
- S'assurer d'avoir des espaces appropriés aux activités
- Avoir un bâtiment récent

3^e dimension : L'AMBIANCE

Comportement du personnel

- Avoir un personnel souriant
- Faire preuve de patience
- Être chaleureux
- Inviter à la rencontre
- S'adapter
- Être inclusif
- Être attentif aux détails

Équipement et lieux

- Aménager un coin café-collation
- Aménager des espaces conviviaux
- S'assurer que la température est adéquate
- Varier la décoration
- Offrir un lieu de réseautage
- Avoir des locaux qui respectent les normes d'aménagement
- Créer des lieux appropriables
- Supprimer les bruits parasites
- Mettre en place un éclairage variable et naturel
- Adapter l'ambiance en fonction des saisons

- Se doter d'une fenestration abondante
- Avoir une ventilation adéquate
- Peindre les murs de couleurs agréables

Pratiques et activités

- Assurer un bon service à la clientèle, courtois, chaleureux et professionnel
- Donner les bonnes informations
- Clarifier, en cas de pluie, le fonctionnement des activités extérieures
- Mettre de la musique adaptée à l'activité
- Avoir un accueil inclusif
- Adapter ses activités selon les classes sociales et les tranches d'âge
- Mettre en place un environnement qui ressemble à sa clientèle
- Stimuler les sens
- Recruter des bénévoles accueillants
- Miser sur l'entraide
- Favoriser un environnement multi-âge

4^e dimension : L'INTERVENANT

Attitude

- Faire preuve de respect
- Avoir un langage soigné et adapté
- Faire preuve d'empathie
- Ne pas émettre de jugement de valeurs
- Être tolérant
- Être Passionné
- Avoir une approche humaine
- Être intéressé
- Être à l'affût des nouvelles tendances
- S'impliquer
- Permettre l'échange
- Avoir une approche personnalisée
- Valoriser les participants
- Pratiquer un rôle de support
- Valoriser l'expertise du participant
- Être un bon pédagogue
- Créer des liens durables
- Être avenant
- Être sociable
- Ne pas infantiliser les participants
- Être disponible
- Être à l'écoute des besoins

Organisation et gestion des activités

- Accompagner et guider les participants
- Avoir un plan de cours
- Être structuré
- Répéter les consignes au besoin
- Faire preuve de compétence professionnelle et relationnelle
- Avoir une bonne capacité d'adaptation
- Bien former le personnel
- Maintenir une bonne réputation
- Ne pas faire trop de changement au cours d'une session
- Partir des besoins des participants pour recruter des spécialistes
- Avoir une bonne connaissance du public
- Être un modèle inspirant
- Entretenir sa crédibilité

5^e dimension : LES PARTICIPANTS

Qualités des participants

- Intéressés et motivés
- Respectueux des autres
- Respectueux des horaires et des consignes
- Capables de fonctionner dans un groupe
- Ouverts d'esprit
- Ayant du plaisir
- Créatifs
- Ouverts à l'expérience
- Curieux
- Impliqués
- Actifs
- Dynamiques
- Ont la volonté de partager
- Ont le goût d'apprendre

Besoins des participants

- Ne pas se sentir obligés
- Veulent qu'on tienne compte de leurs besoins
- Ont le désir d'être avec les autres
- Ont du temps

6^e dimension : L'ACTIVITÉ

Formule

- Mettre en place des activités libres, mais structurées
- Proposer des activités de jour
- Avoir des activités ponctuelles
- Proposer une variété de durée
- Varier les formules (à la carte, libre, intensive, etc.)
- Introduire les TIC
- Mettre en place une formule hors les murs
- Proposer des nouveautés
- Mettre en place des activités d'initiation
- Avoir plus de contenu intellectuel
- Mettre sur pied des activités par et pour les aînés
- Avoir des ateliers d'expérimentation
- Avoir des activités intergénérationnelles
- Intégrer le multimédia

Gestion des activités

- Faire preuve de souplesse et de flexibilité
- Avoir un contenu varié qui se nourrit de l'expérience
- Adapter ses activités aux besoins du groupe
- S'appuyer sur les forces des participants
- Permettre l'autonomie des participants
- Décloisonner les activités
- Prévoir de l'espace disponible pour la spontanéité
- Respecter la courbe d'animation et le rythme des saisons
- Faire place à la créativité
- Diffuser les œuvres
- Respecter l'offre présentée
- Permettre l'apprentissage et les découvertes
- Développer les compétences
- S'adapter aux différentes capacités des participants
- Développer une image commune des loisirs
- Favoriser les échanges culturels et les sorties